Liebe IA4SP Mitgliederinnen und Mitglieder,

die hohe Geschwindigkeit der Veränderung nimmt zum Teil schwindelerregende Dimensionen an. Die Innovationen der SAP, die rapide Verbreitung der Cloud und der Fortschritt neuer Technologien sind nur einige Beispiele. Hinzu kommt der Bedarf unserer Kunden nach betriebswirtschaftlicher Kompetenz und Innovationsberatung im Sinne der wertschöpfenden Gestaltung der digitalen Transformation.

Die Praxis zeigt allerdings, dass einzelne Unternehmen allein kaum die Potenziale dieses Wandels aktiv nutzen können. Gerade in Anbetracht der guten Geschäftslage beansprucht das Tagesgeschäft die Management Ressourcen, und die gezielte Zukunftssicherung bleibt oft auf der Strecke. Hierin sehen wir die Notwendigkeit für IA4SP neben den Fragen des Tagesgeschäfts für unsere Mitglieder verstärkt eine Plattform für Zukunftsfragen zu bieten. Dabei setzen wir auf Ihre aktive Mitgestaltung und den Ausbau der Vielfalt und Diversität der Kompetenzen unserer Mitglieder. In diesem Zusammenhang lade ich Sie zu drei Veranstaltungen ein, die Ihnen den praktischen Nutzen des Perspektivwechsels erlebbar machen.

Gelegentlich werden wir von unseren Kunden nach unserer Einschätzung zur Zukunftsperspektiven ihrer Unternehmen gefragt. Dabei ist die Frage mit SAP- und Technologiekompetenz allein kaum überzeugend zu beantworten. Gleichzeitig darf nicht der Eindruck entstehen, dass wir uns für die Zukunftsfragen unserer Kunden nicht zuständig fühlen. Daher laden wir Sie und Ihre Kunden zur Werkstatt „Wertschöpfende digitale Transformation praktisch erleben“ ein. Diese Werkstatt bietet Ihnen die Möglichkeit, sich als Begleiter Ihrer Kunden in die digitale Zukunft zu profilieren. Schließlich geht es den Entscheidern unserer Kunden vielmehr um ihre Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftssicherheit, als um den Grad der Digitalisierung ihrer Unternehmen.

Das Thema Multi-Cloud gewinnt für uns und unseren Kunden zunehmend an Bedeutung. Dabei stehen wir oft vor konkreten Fragen im Zusammenhang mit SAPonAzure. Im Workshop „SAPonAzure“ geht es um praktische Antworten auf die Fragen und Herausforderungen unserer Kunden.

Wir alle kennen zwar die Vorteile der Innovationswerkzeuge wie Design Thinking oder T2V (Transform2Value), allerdings setzen wir diese in der Praxis viel zu selten ein. Somit bleiben oft interessante Potenziale ungenutzt. Teilnehmer der Werkstatt „Zukunftssicherung mit methodischer Innovation“ entwickeln eine Go-To-Market Strategie mit der T2V-Methode. Wir haben uns für die T2V-Methode entschieden, da sie sich gerade für den Brownfield Ansatz besonders gut eignet. Kürzlich durfte ich persönlich an einer ähnlichen Werkstatt teilnehmen und war beeindruckt von den Erkenntnissen und Fortschritten, die die Teilnehmer und ich gewinnen konnten.

Einzelheiten zu den o. g. Events stellen wir Ihnen im Rahmen unseres Webinars am 11.01.2019 (11:00 h – 12:00 h) vor. Nutzen Sie die Chancen des Perspektivwechsels und erleben Sie die Synergien der neuen Erkenntnisse für Ihr Geschäft.

Herzlichst

Ihr Frank Bayer

Frank Bayer

President IA4SP

International Association for SAP Partners e. V.

Werkstatt „Wertschöpfende digitale Transformation praktisch erleben“

Zielgruppe: IA4SP Mitglieder und ihre Kunden

Relevanz: Viele SAP Kunden sind von den Erfolgsgeschichten der digitalen Innovatoren inspiriert und wollen ähnliche Erfolge für ihre Unternehmen erzielen. Oft fällt es ihnen schwer, den praktischen Bezug zu ihrem Geschäft herzustellen.

Inhalte: Teilnehmer dieser Veranstaltung entwickeln das digitale Geschäftsmodell für ein fiktives Unternehmen und planen gemeinsam die Umsetzung der Transformation für dieses Unternehmen. Im Werkstatt-Format gestalten sie aktiv mit und erfahren, wie sie die Synergien der o. g. Erfolgsgeschichten aktiv nutzen können.

Termin: 14.02.2019 10:00 – 17:30 h in Mannheim
Teilnahmegebühr: 590.- € zzgl. MwSt.

Weitere Infos und Anmeldung: www.wertefactory.de/images/Workshop/Workshop-Digitale-Transformation-902.pdf

Auszug aus Rückmeldungen bisheriger Teilnehmer

Im WerteFactory Workshop habe ich die Bedeutung digitaler Geschäftsmodelle für die Steigerung der Zukunftssicherheit der Unternehmen erlebt. Darüber hinaus habe ich Methoden kennengelernt, mit denen die Entwicklung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle praktisch und in planbaren Schritten erfolgen kann. Die Teilnahme an diesem Workshop hat sich für mich sehr gelohnt.

IA4SP Connecting SAP Partners

Workshop „SAPonAzure“

Zielgruppe: IA4SP Mitglieder, SAP Partner. Der Workshop richtet sich primär an Personen in Vertriebsrollen (Sales & Presales Manager).

Relevanz: Das Jahr 2025 markiert einen bedeutenden Meilenstein für SAP-Kunden: Bis dahin müssen alle bestehenden SAP-Lösungen auf SAP HANA und S/4 HANA migriert werden. Um die Migration zu erleichtern, bietet Microsoft mit Azure eine ideale – weil sichere und skalierbare – Cloud-Plattform für SAP. Und hier liegt für SAP-Partner ein erhebliches Potenzial, um ihre Kunden bei der Migration zu begleiten!
Azure zeichnet sich durch eine robuste und zuverlässige Cloud-Umgebung aus, die über die größte globale Präsenz, das umfangreichste Complianceportfolio, eingebettete Sicherheit, unternehmensweite SLAs und branchenführenden Support verfügt. Azure unterstützt die größten SAP HANA-Workloads unter den Anbietern von hyperskalierbaren Clouds.

Inhalte: Am Veranstaltungstag wird gemeinsam in einem Workshop erarbeitet, wie ein effektiver Weg für eine SAP-Lösung auf Azure aussehen kann. Praxisberichte aus bereits erfolgreich durchgeführten Projekten, Hinweise zu verfügbaren Tools und Tipps für eine gemeinsame Microsoft-SAP-Vertriebsstrategie runden die Veranstaltung ab.

Termin: 18.02.2019 11:00 – 16:00 h in München
Teilnahmegebühr: 99.- € zzgl. MwSt.

Anmeldung: event@ia4sp.org

IA4SP Connecting SAP Partners

Werkstatt „Zukunftssicherung mit methodischer Innovation“

Zielgruppe: IA4SP Mitglieder, SAP Partner und digitale Innovatoren

Relevanz: IA4SP Mitglieder sind oft mit der Digitalisierung und Optimierung der analogen Geschäftsmodelle ihrer Kunden beschäftigt. Gerade in Anbetracht der guten Auftragslage und der Auslastung durch das Tagesgeschäft laufen sie Gefahr, die Chancen und Potenziale digitaler Geschäftsmodelle zu verpassen. Dabei können diese Potenziale mit gezieltem Einsatz von Innovationswerkzeugen, wie Design Thinking oder T2V, praktische und aktiv genutzt werden.

Inhalte: Mit dem gezielten Einsatz der T2V-Methode identifizieren Sie die Chancen der Transformation und erleben praktische Verfahren zur Wahrnehmung der Potenziale der Veränderung. Sie betrachten Ihren Markt aus dem Blickwinkel Ihrer Kunden, potenziellen Kunden und neuen Marktbegleitern. Mit den Erkenntnissen des Perspektivwechsels innovieren Sie Ihren Go-To-Market Ansatz und sorgen für die Steigerung der Zukunftssicherheit Ihrer Kunden und Ihres Unternehmens.

Termin: 21.03.2019 10:00 – 17:30 h in Mannheim
Teilnahmegebühr: 690.- € zzgl. MwSt.

Weitere Infos und Anmeldung: www.wertefactory.de/images/Workshop/903-Werkstatt-ZukunftssicherungMitMethodischerInnovation.pdf

Auszug aus Rückmeldungen bisheriger Teilnehmer

Als renommierter SAP Partner kennen wir die Geschäftspotenziale der Digitalisierung und Optimierung gut. Nach diesem WerteFactory Workshop erkenne ich nun auch die großartigen Chancen digitaler Geschäftsmodelle, die ich zukünftig gemeinsam mit unseren Kunden gezielt nutzen möchte.

IA4SP Connecting SAP Partners